

CORRUPCION Y FUGA DE RECURSOS

La ética de la rentabilidad



PENSO. "Les cuesta asumir el robo interno"



KLITGAARD, especialista en el tema corrupción.

La corrupción y el robo dentro de las empresas preocupan a los directivos por la dificultad de los controles y por las pérdidas que ocasionan.

res de Capacitación determinó que el 39 % de los encuestados, entre 100 empresas corporativas medianas y pequeñas de la Capital Federal y Gran Buenos Aires, aceptaron la existencia de robos internos que perjudican la rentabilidad empresarial. "Advertimos en todas las empresas que había una gran dificultad para asumir que en su propia estructura existiera el robo. La investigación apuntó a determinar qué pasa con los recursos de una empresa y

la gente que trabaja en ella, hasta qué punto se malversan recursos. ¿Cómo se define esto? Por ejemplo, utilizar el papel con membrete de la compañía en beneficio propio, usar en beneficio personal la fotocopidora o el auto que se pone a disposición", explicó Claudio Penso (32) presidente de la consultora. Esta situación de malversación de recursos hace a la fuga de rentabilidad empresarial. Para evitar este problema los empresarios se preocupan ahora por reducir el costo de la corrupción de sus estructuras. "En la mayoría de las empresas consultadas no pudimos cuantificar cuánto representa esa malversación de recursos porque carecen de sistemas eficientes de control. Además, detectamos que en los lugares donde el personal no se sentía bien tratado, o no estaba identificado con la empresa o se sentía al margen de su estructura, la malversación de recursos era un hecho totalmente expreso. En síntesis: observamos que en las empresas donde hay mayor malversación es en aquellas donde hay dificultades en las relaciones humanas, donde no hay una dinámica participativa, son rígidas, y no se preocupan por su personal. En estas estructuras cerradas encontramos una mayor y más sofisticada malversación", agregó Penso.

Existe una conciencia general de que el robo y la fuga de recursos es una constante en la mayoría de las organizaciones. En las empresas pequeñas, unipersonales o familiares, basadas en la confianza mutua, se producen situaciones de grandes decepciones cuando se comprueban estos casos. En las grandes, la burocracia no resuelve ni previene la malversación facilitando la impunidad.

Ser competitivos y tener calidad total y excelencia en la administración de la organización son objetivos contrapuestos a los sistemas viciados. En esto también se juega el destino de una empresa que quiere crecer. ●

Generalizaciones como apertura, liberación de los mercados, flexibilización, desregulación, acoso sexual o corrupción promueven en la sociedad constantes debates y opiniones no exentas de mayores generalizaciones. Es que, además de la sensación comprobada de que todas ellas conviven con la comunidad diariamente, la simplificación de estos temas suele ser una forma de evitarlos. Corrupción es la actitud inmoral de una persona, organización o institución, en sus relaciones. Robert Klitgaard, un especialista norteamericano en temas de corrupción, refiriéndose a su existencia en el poder público sostiene, en su libro "Controlando la Corrupción", que "el hecho de que la corrupción beneficie por lo menos a algunos de los que están en el poder, la convierte en un problema difícil de abordar. No obstante ello, muchos líderes y administradores públicos en países en desarrollo quieren mejorar el control del fraude, del soborno, la extorsión, la evasión impositiva, las malversaciones y las comisiones confidenciales". En realidad, cuando una sociedad acepta a la corrupción como algo normal es que el mal está extendido por todas partes. Un estudio realizado por la empresa Consulto-

RADIOGRAFIA DEL ROBO (resultados de la encuesta)

